



LOOKS by Wolfgang Joop Signature Düfte gewinnen internationalen Verpackungsdesign-Award

Design-Ikone Wolfgang Joop hat mit seinen MY LOOKS Fragrances erneut den Nerv der Zeit getroffen. So wurden seine unverwechselbaren MY LOOKS Signature Düfte in der Kategorie Perfumes & Fragrances jüngst mit dem international renommierten „Dieline Award“ für Verpackungsdesign ausgezeichnet.

Die Marke freut sich sehr über die Bronze-Auszeichnung durch die führende Plattform für Konsumverpackungen und Verbrauchermarken „Dieline“, da ein starkes Design und eine starke Marke eng miteinander verbunden sind.

Im Designprozess war es aufgrund der Vielfalt der im Handel erhältlichen Marken und Düfte entscheidend, einen Flakon und eine Box zu entwerfen, die die Werte der Marke verkörpern und die Ästhetik der Marke LOOKS by Wolfgang Joop im Verkaufsregal ausdrucksvoll widerspiegeln. Die Produkte als auch die Marke selbst, sollten dabei einen kraftvollen und zugleich lässig-eleganten Eindruck machen. Die Verpackungen des Damen- und des Herrendufts mussten individuell sein, aber auch in Kombination miteinander harmonieren. Getreu dem Leitbild Reduce – Reuse – Recycle war es Wolfgang Joop ebenso ein persönliches Anliegen, nachhaltige Rohstoffe für das Verpackungsdesign zu verwenden.

Die Verpackungen der Düfte vermitteln einen dynamischen, urbanen und edgy Spirit. Ein besonderes Highlight des Designs sind die bedruckten Wrap-Around-Flakons sowie die wiederverwendbaren Schuberkartonagen mit Stoffanhängern. Die Marke LOOKS by Wolfgang Joop greift dabei den momentan stattfindenden Paradigmenwechsel von Luxus zu bewusstem Leben und Erleben auch im Verpackungsdesign der Fragrances auf und verzichtet hierbei bewusst auf Folien, Cellophan oder Plastikeinlagen. Stattdessen wird für die zylindrischen Verschlüsse recycelter Kork verwendet, der den Düften eine neuartig-sinnliche Haptik verleiht. Die hochwertigen Schuberkartonagen sind aus FSC-zertifiziertem Papier in Premium-Qualität hergestellt und dienen als wiederverwendbares Designobjekt.

Das Parfumkonzept und die Designs wurden von Wolfgang Joop in Zusammenarbeit mit den Parfumlovers Cologne und brandcouture entwickelt.



DIELINE AWARDS 2021

PRESENTED BY ADOBE

THIRD PLACE



Über Dieline:

Dieline wurde im Jahr 2007 von Andrew Gibbs gegründet und ist heute die weltweit meistbesuchte Website und Kreativplattform für Verpackungsdesign. Dieline hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Weiterentwicklung der Verpackungsdesignbranche vielfältig zu unterstützen und die Verpackungsindustrie hin zu nachhaltigeren Lösungen durch Kreativität und Innovation zu fördern. Die Dieline Awards sind ein jährlicher globaler Wettbewerb für Verpackungsdesign, bei dem die besten Verpackungsdesigns für Konsumgüter weltweit ausgezeichnet werden.

Weitere Informationen zur Marke und den Düften unter www.looksfragrances.com, www.looks.de oder [@wolfgang.joop](https://www.instagram.com/wolfgang.joop)

PRESSEKONTAKT

R+ Communications GmbH | Martin Schmieder & Luzia Wasmer
+49 (0) 30 23 63 83 84 | beauty@reichertplus.com

FIRMENKONTAKT

PARFUMLOVERS Cologne
Created by ars Parfum Creation & Consulting GmbH | Rondorfer Hauptstr. 33 | D-50997 Köln
presse@parfum-lovers.com | www.parfum-lovers.com | [@parfumlovers_cologne](https://www.instagram.com/parfumlovers_cologne)